

SEO & Social Media Toolbar für Gambio GX3

Benutzerhandbuch

Inhaltsverzeichnis

Hilfethemen zur SEO & Social Media Toolbar für GX3	3
Handhabung	4
Deinstallation	5
Gambio Google Optimierung	6
Google Optimierung mit der Toolbar	6
Optimale Länge von Titel & Beschreibung	9
Emoji & die Webbrowser	10
Facebook Optimierung für GX3	12
Facebook-Beschreibung	15
Bild für Facebook	15
Twitter Cards für Gambio	17
Twitter Cards?	17
Twitter Cards mit der Toolbar	17
Limit für Titel & Beschreibung	18
Emoji auch in der Beschreibung	19
Facebook-Titel als Vorlage	20

Hilfethemen zur SEO & Social Media Toolbar für Gambio GX3

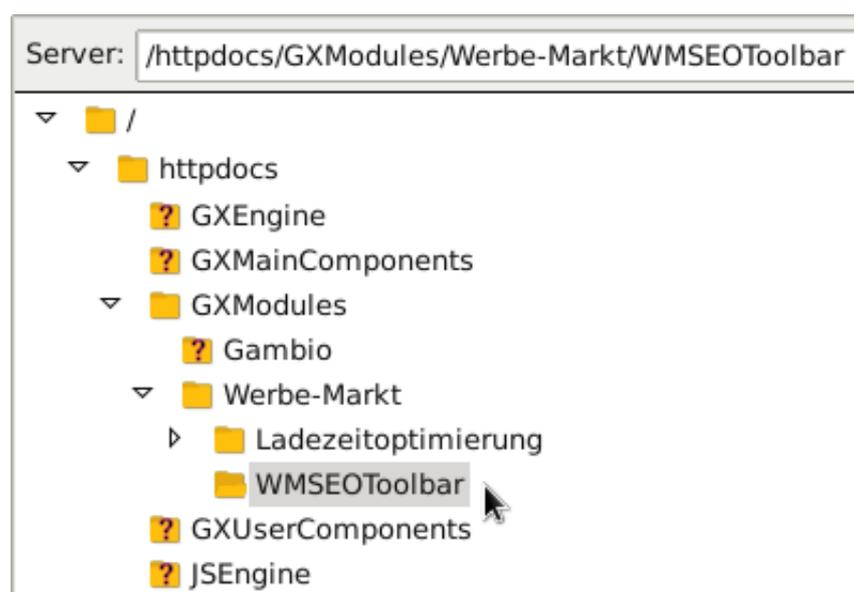
Online-Version:

<https://www.werbe-markt.de/hilfethemen-zur-seo-social-media-toolbar-fuer-gambio-gx3.php>

Die [SEO & Social Media Toolbar für Gambio GX3](#) macht die ansonsten höchst zeitaufwendige SEO OnPage-Optimierung Ihres Onlineshops zum Kinderspiel. Lesen Sie in nachfolgenden Hilfethemen, wie Sie außerdem mit wenigen Klicks Ihren Shop für Facebook & Twitter optimieren.

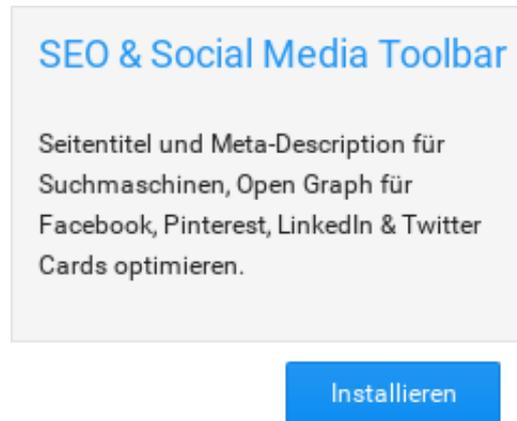


Bereits die Installation der Toolbar in Ihrem Gambio-Shop ist denkbar unkompliziert. Die 4 nachfolgenden Schritte sind auch für Laien einfach durchzuführen, so dass Sie binnen weniger Minuten mit der eigentlichen Optimierung durchstarten können. Dennoch steht Ihnen auch unser [kostenloser Service zur Gambio-Modul-Installation](#) zur Verfügung.



1. Zip-Paket herunterladen und entpacken.
2. Laden Sie das Verzeichnis Werbe-Markt via FTP-Programm (z.B. FileZilla) in das GXModules-Verzeichnis Ihres Gambio-Shops auf den Server.

Loggen Sie sich mittels Webbrowser in den Gambio-Adminbereich ein und führen Sie folgende Schritte aus:



3. Leeren Sie im Menüpunkt *Toolbox* > *Cache* den Cache für M...
4. Wechseln Sie in den Menüpunkt *Module* und wählen Sie dort die Erweiterung *SEO & Social Media Toolbar* aus. Betätigen Sie anschließend in der rechten Spalte den *Installieren*-Button.

Die Installation ist somit abgeschlossen. Ziel der Toolbar ist es, dass die komplexe Aufgabe der Optimierung für Google, Facebook & Twitter so effizient wie möglich (bzw. überhaupt) erfolgen kann.

Deshalb suchen Sie nach der Konfiguration des Moduls im Gambio-Backend zumindest in Version 1.0 vergeblich. Denn Sie können sofort nach der Installation das Frontend Ihres Shops (z.B. die Startseite) aufrufen und mit der Optimierung beginnen.

Handhabung

Das Ziel einer intuitiven Bedienbarkeit der Toolbar ist hoffentlich gelungen. Dennoch sind diese 3 Anmerkungen ggf. hilfreich:

1. Wer sieht die Toolbar?
Die Toolbar steht eingeloggten Administratoren (gemäß Gambio-Kundengruppe) auf der Startseite, Artikel-, Kategorie- und Inhaltsseiten zur Verfügung.
2. Aufklapp-Status
Je nachdem, ob sie auf der zuletzt geöffneten Seite auf- oder eingeklappt war, ist sie es auch auf der nächsten aufgerufenen Seite. So stört die Toolbar nicht, wenn Sie gerade nicht damit arbeiten und erspart Ihnen einen Klick, wenn Sie mehrere Seiten nacheinander optimieren möchten.



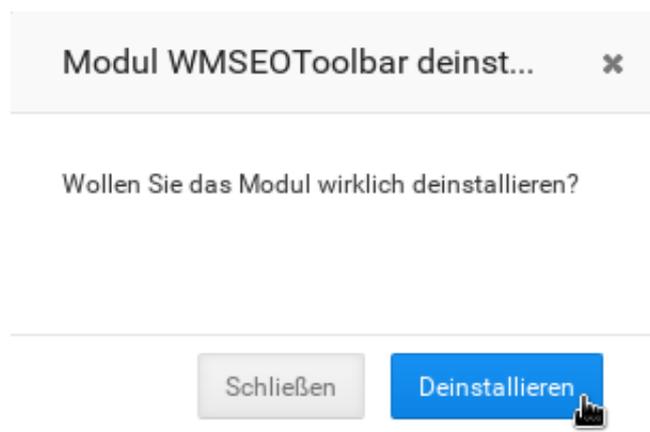
3.

Ampelfarben

Die Farbe des kleinen Knöpfchens zum Aufklappen der Toolbar berücksichtigen ausschließlich die Länge des Seitentitels und der Meta-Description. Die Angaben für Twitter und Facebook haben also keinen Einfluss darauf, ob der Link rot, gelb oder grün ist.

Deinstallation

Das Modul ist Update-sicher. Sowohl negative Auswirkungen bei zukünftigen Gambio-Versionen als auch Kompatibilitätsprobleme mit anderen Modulen sind äußerst unwahrscheinlich. Wenn Sie das Modul dennoch deinstallieren möchten, gehen Sie bitte wie folgt vor:



1. Modul *SEO & Social Media Toolbar* über das Modul-Center im Gambio-Admin deinstallieren.
2. Verzeichnis `/GXModules/Werbe-Markt/WMSEOToolbar` via FTP-Programm von Ihrem Server löschen.
3. *Cache für Modulinformationen* im Gambio-Admin leeren.

Welche Daten bleiben nach der Deinstallation erhalten? Außer für die Startseite bleiben die mittels der Toolbar angepassten Seitentitel und Meta-Descriptions erhalten. Etwaige in diese eingefügte Emoji werden unter Umständen (in Abhängigkeit vom Zeichensatz Ihrer Datenbank-Tabellen bzw. dessen Version) jedoch nicht mehr korrekt dargestellt. Sämtliche für Facebook & Twitter hinterlegten Angaben werden mit der Deinstallation automatisch gelöscht!

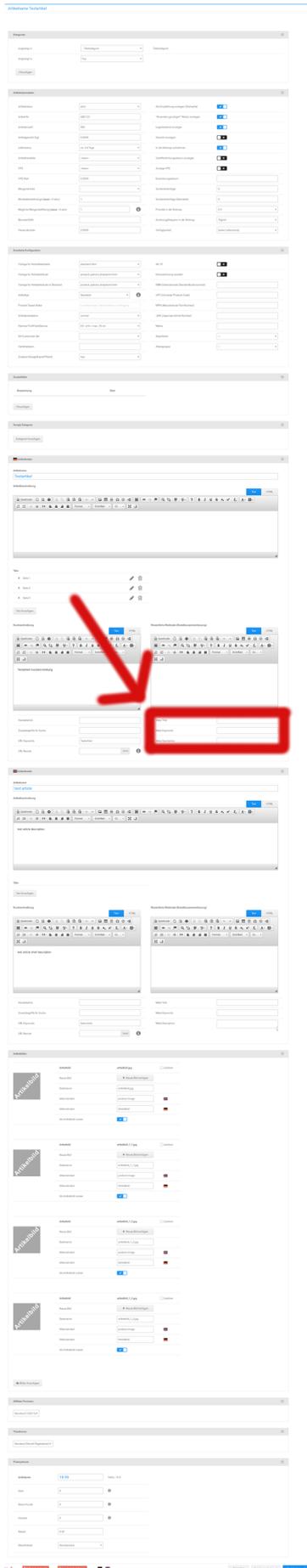
Google Optimierung für Gambio mit der SEO & Social Media Toolbar

Online-Version: <https://www.werbe-markt.de/gambio-google-optimierung.php>

Seitentitel und Meta-Description zu optimieren gehört zu den absoluten Basics der Suchmaschinenoptimierung und bedarf keines umfangreichen Know-Hows. Erfahren Sie, wie die Google Optimierung Ihres Shops mit der [SEO & Social Media Toolbar für Gambio GX3](#) so einfach wird wie nie zuvor.

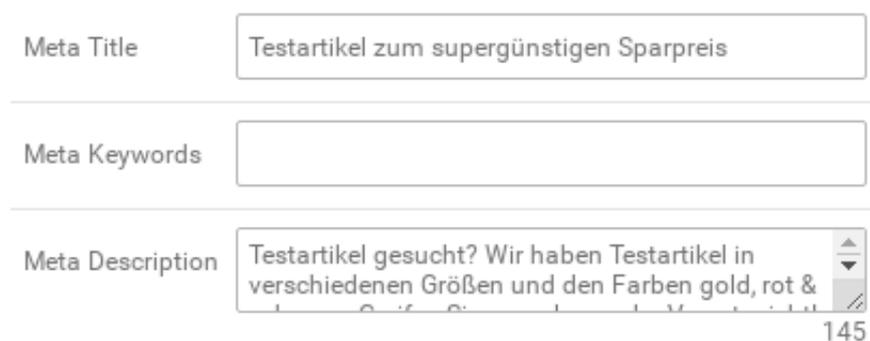


Google Optimierung mit der Toolbar Effizienzsteigerung



Das ist der eigentliche Sinn und Zweck der SEO Toolbar. Stellen Sie sich vor, Sie haben eine Liste mit 200 URLs. Ein SEO-Analysetool wie [Seobility](#), [Sistrix](#), [Ryte](#) oder [Screaming Frog](#) bemängelt zu kurze, fehlende, zu lange oder doppelte [Seitentitel und Meta-Descriptions](#).

Ohne Toolbar würden Sie vermutlich wie folgt vorgehen:



Meta Title

Meta Keywords

Meta Description

145

1. Adresse aufrufen.
2. Bearbeiten-Seite im Gambio-Admin öffnen. Je nachdem, ob es sich um eine Contentseite, Artikel oder Kategorie handelt war in Gambio < 3.11 hierfür sogar weitaus mehr als nur 1 Klick erforderlich.
3. Nach unten scrollen um die Eingabefelder zu finden.

Wenn es um einen Seitentitel geht und Sie sich nicht auf Ihr Bauchgefühl verlassen oder ganz einfach ein Vorschau-Snippet sehen möchten, folgen nun diese Schritte:

4. Den Wert des Eingabefeldes (d.h. den Text) in ein externes Tool kopieren.
5. Text optimieren.
6. Nach zufriedenstellender Anpassung den Text in das Eingabefeld im Gambio-Backend kopieren.
7. Änderungen speichern.

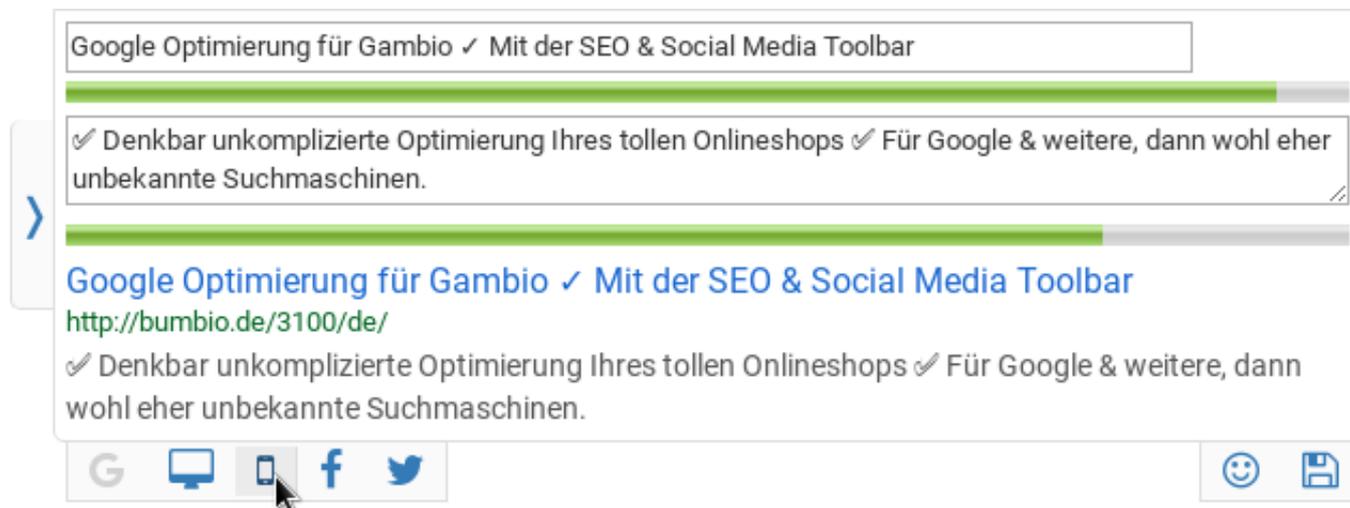
Das beeindruckende und zugleich originalgetreue Seitenverhältnis des Screenshots einer Artikel-bearbeiten-Seite im Gambio-Backend sagt eigentlich schon alles. Das muss doch auch einfacher gehen.

Mit der Toolbar stellt sich der Workflow so dar:

1. Adresse aufrufen.
2. Gewünschte Änderungen direkt auf der Seite im Frontend vornehmen.
3. Speichern-Icon klicken.

Da bedarf es keiner Milchmädchenrechnung: Die SEO Toolbar steigert die Effizienz der OnPage-Optimierung um ein Vielfaches. Das bedeutet für Sie entweder eine immense Zeitersparnis und mehr Ressourcen für andere der vielfältigen Aufgaben, denen man als Shopbetreiber nachzugehen hat, oder Kostenersparnis, wenn Sie eine SEO-Agentur mit der Optimierung Ihres Gambio-Shops beauftragt haben.

Desktop & Mobil



Natürlich verändert selbst die Toolbar keine Webstandards. Es gibt also keine unterschiedlichen Meta-Angaben oder Seitentitel für die Desktop- respektive Mobilversion der Google-Suche.

Wohl aber haben Sie die Möglichkeit, die Ansicht des Vorschau-Snippets zu wechseln. Offen gestanden handelt es sich dabei um eine interessante Spielerei für Perfektionisten, die auch noch die optimalen Zeilenumbrüche in den Meta-Description herauskitzeln möchten. Für die meisten Anwender ist jedoch die Preview auf die Darstellung in der Desktop-Version völlig ausreichend.

Zusätzliche Features

Die Angabe des *SEO-Title*, wie der Inhalt des Title-Tags gerne genannt wird, ist als Feature ebenso schon in Gambio vorhanden wie die der Meta-Description. Der Seitentitel heißt bei Gambio *Meta Title*.

Wirklich neue Features der Toolbar in puncto Google Optimierung sind die beiden eigentlich wenig spektakulären:

1. Unterstützung für Unicode-Emoji unabhängig von Zeichensatz bzw. Version der Datenbank.
2. Explizite Angabe von Meta Title und Description für die Startseite des Gambio-Shops.

Optimale Länge von Titel & Beschreibung

Sowohl beim Titel als auch der Beschreibung gibt Ihnen die Toolbar zwar Hinweise auf die optimale Länge bzw. Überschreiten des Limits. Die Eingabefelder sind aber keineswegs begrenzt. Sie können also

durchaus die Empfehlungen ignorieren und über den "grünen Bereich" hinaus schreiben.

Seitentitel bis zu 600 Pixel

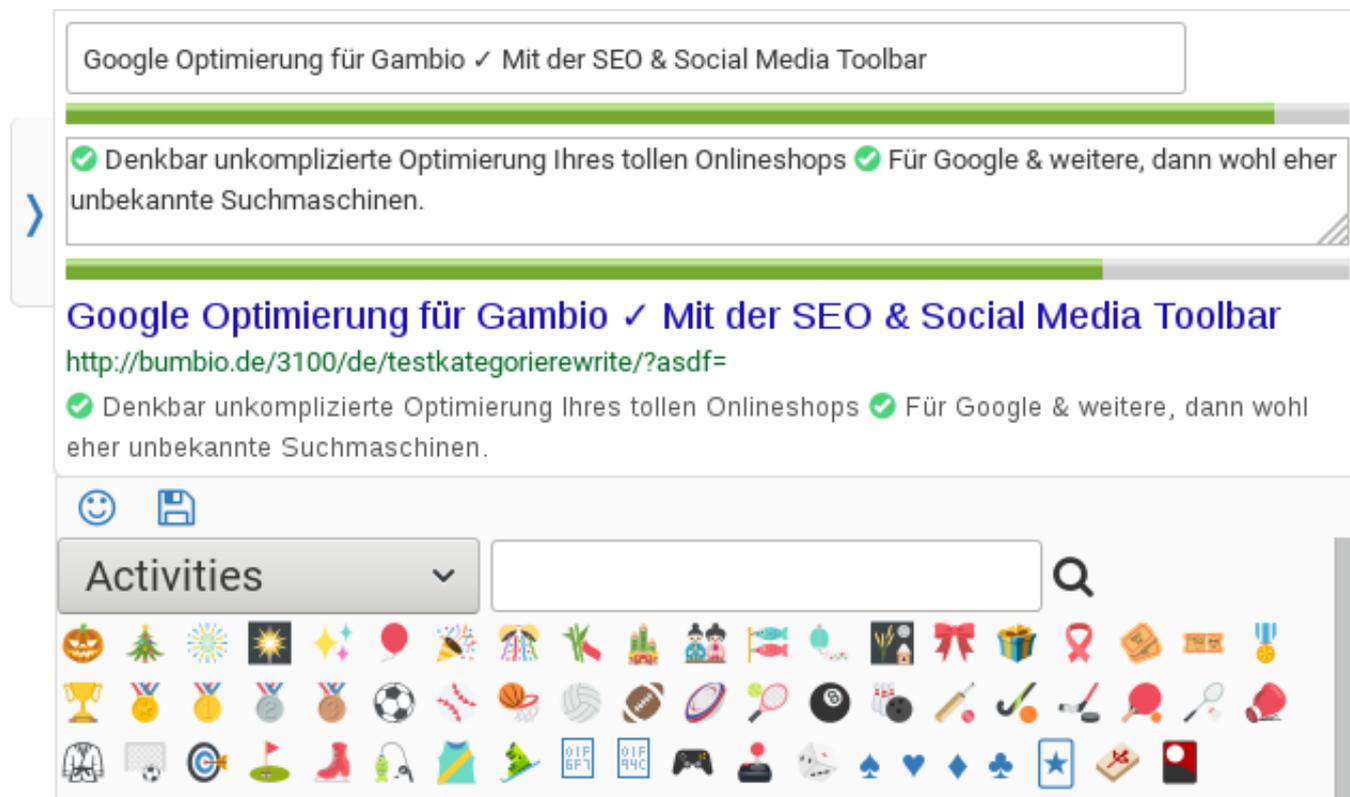
Vergessen Sie Tipps wie "55 bis 65 Zeichen". Das einzig Relevante ist und bleibt die Breite des Textes in der Darstellung auf der Suchergebnisseite. In der von Google bevorzugten Schriftart ist ein "M" nun einmal breiter als eine Pipe "|" oder ein Doppelpunkt ":".

Die 580 Pixel von beispielsweise Seobility erscheinen uns dabei zu knapp bemessen. Die Toolbar schlägt eine möglichst optimale Ausnutzung einer Breite von 600 Pixeln vor, wie sie unter anderem von [MOZ als Limit für den Seitentitel](#) angesehen wird.

Meta-Description max. 155 Zeichen

Nach Googles zwischenzeitlichen Experimenten mit längeren Beschreibungen sind sich SEO-Experten weitgehend einig, dass alles wieder so ist, wie es zuvor bereits Jahre lang war. Das heißt, dass die Meta-Description maximal 155–160 Zeichen lang sein sollte. Die Toolbar empfiehlt Ihnen eine Höchstlänge von 155 Zeichen.

Emoji & die Webbrowser



Während Sie bei der [Facebook Optimierung Ihres Gambio-Shops](#) durchaus inflationär mit den

verfügbaren Emoji umgehen können, ist bei Seitentitel und Meta-Description Vorsicht geboten. Prüfen Sie daher die Darstellung der Emoji in verschiedenen Webbrowsern oder verzichten Sie einfach ganz darauf.

Zwar sind Emoji vor allem im Seitentitel ein absoluter Eyecatcher und geeignet, die CTR (Klickrate) auf der SERP (Suchergebnisseite) erheblich zu steigern. Wenn aber Google Chrome im Gegensatz zu Firefox das Emoji nicht darstellt und 60% Ihrer potenziellen Besucher diesen Browser verwenden, ist das Mehr an Aufmerksamkeit im einen Browser gegen ein unschönes ? in anderen Browsern abzuwägen.

Gambio Facebook Optimierung mit der SEO & Social Media Toolbar

Online-Version: <https://www.werbe-markt.de/gambio-facebook-optimierung.php>

Zwar hat Gambio seit Version 3.4 einiges für die Darstellung der Linkvorschau beim Teilen von Shop-Webseiten in Facebook getan. Insbesondere die explizite Angabe eines Vorschau-Bildes für Kategorien, Artikel und Content-Seiten ist ein echter Fortschritt. Für eine *richtige* Facebook Optimierung benötigen Sie jedoch Features, die Ihnen die [Gambio GX3 SEO & Social Media Toolbar](#) bietet.



Bis zu 95 Zeichen

Facebook-Snippet vorher...

HANNO-TISCHTENNIS.DE

- Hanno TischtennisHanno Tischtennis

HANNO Tischtennis Bälle, Beläge, Hölzer, Textilien, Schuhe

HANNO-TISCHTENNIS.DE

HANNO Tischtennis Bälle, Beläge, Hölzer, Textilien, Schuhe 🇩🇪
Sonderangebote Zubehör ✅

Optimiert mit der

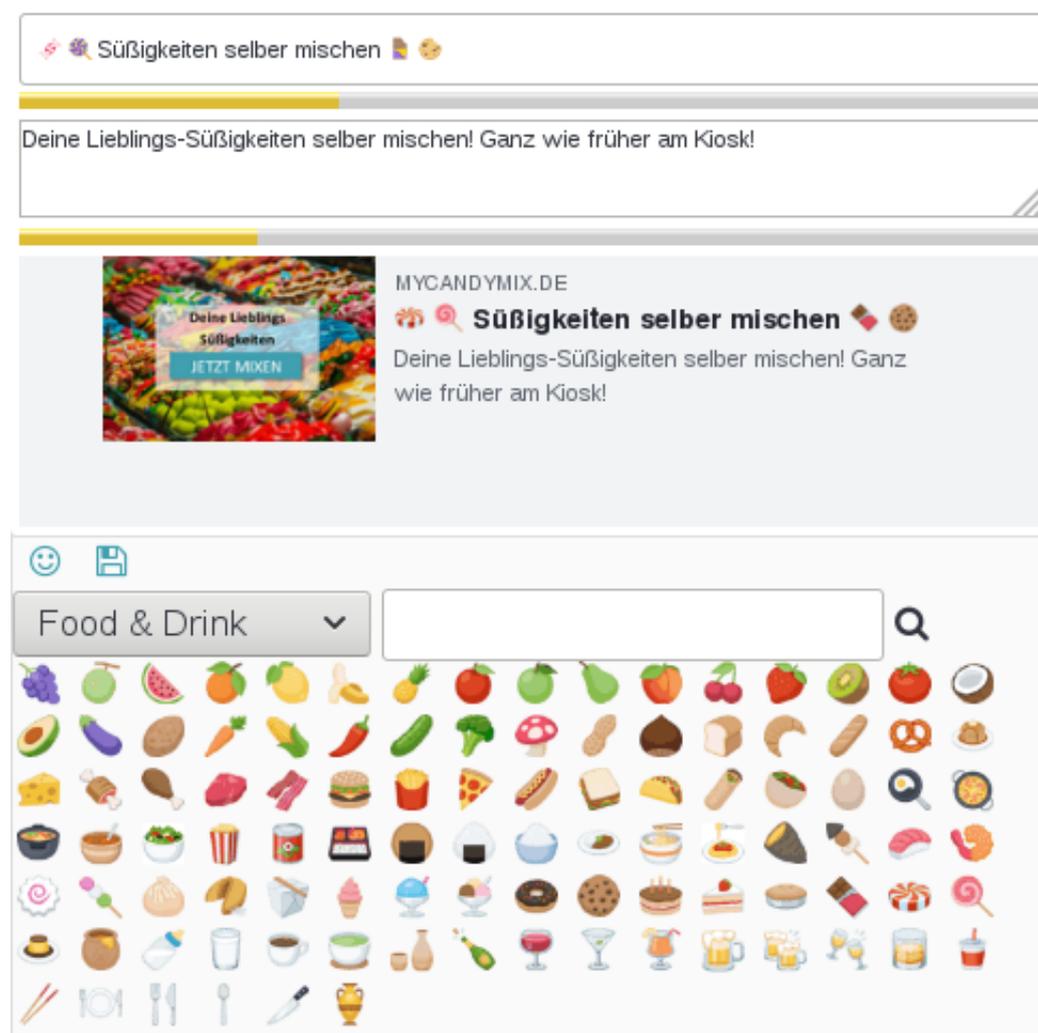
Toolbar

Die Toolbar folgt der in Tests bestätigten Einschätzung von [Ryte, wonach der Facebook-Titel eine](#)

[Zeichenlänge von 95](#) nicht überschreiten sollte. Auch den Zeilenumbruch nach etwa 50 Zeichen berücksichtigt das Vorschau-Snipet.

Die live, das heißt während der Eingabe aktualisierte Preview spart Perfektionisten der Facebook-Optimierung das ständige erneute Scrapen im [Facebook Sharing Debugger](#).

Emoji, Emoji, Emoji



Emoji für Facebook -

mit der Toolbar ganz einfach!

Zumindest in Beiträgen (Posts) sind Emoji bei Facebook das, was bei Google ein Ranking-Faktor bzw. Ranking-Signal ist. Soll heißen, dass Facebook Inhalte mit Smileys bzw. kleinen Icons tendenziell häufiger anderen Nutzern präsentiert als rein textuelle Inhalte.

Ob der Algorithmus dieses Kriterium in gleichem Maße auf geteilte Links anwendet, sei dahingestellt. Denn über die durch den Algorithmus erzielte Reichweite hinaus, liegt der große Vorteil von Emoji auf der Hand. Sie fungieren als Eyecatcher, transportieren ein Image und lösen Emotionen aus.

Facebook-Snipet vorher...

MYCANDY MIX.DE

- Süßigkeiten selber mischen. Fruchtgummi, Lakritz & Co.Index

Lieblings-Süßigkeiten selber mischen. Ganz wie früher am Kiosk!

MYCANDY MIX.DE

 **Süßigkeiten selber mischen** 

Deine Lieblings-Süßigkeiten selber mischen! Ganz wie früher am Kiosk!

Optimiert mit der

Toolbar

Über die rein optischen Vorteile für Aufmerksamkeit und Interaktion hinaus, ist schlichtweg die Erwartungshaltung des Publikums bei Facebook eine andere. Google nutzt man zur Suche nach Informationen oder Produkten. Bei Facebook hingegen sind die Freunde angemeldet, man tauscht sich aus. Über das Vorschaubild hinaus spielen dabei Emoji im Facebook-Titel eine große Rolle.

Ergo: Einfach nur Kategorie- oder Produktnamen (von der Startseite ganz zu schweigen) als Facebook-Titel zu verwenden, ist völlig unzureichend.

Facebook-Snippet vorher...

ESOVITA.DE

Bio-Kokosöl 1000 ml

Hinweis: In den Sommermonaten kann es vorkommen, dass das Kokosöl flüssig bei Ihnen ankommt. Das liegt an der niedrigen Schmelztemperatur dieses Öls (ca. 25 °C). Stellen Sie

ESOVITA.DE

 **1 Liter Natives Bio-Kokosöl** 

100% reines kaltgepresstes Kokosöl im Glas mit Bügelverschluss (1000 g)

Optimiert mit der Toolbar

Echte Facebook Optimierung funktioniert also nur mit einem expliziten Facebook-Titel, der die richtige Länge hat und Emoji enthält. Dank der Toolbar ist das kein Problem mehr.

Übrigens: Experten in puncto OnPage-Optimierung wissen es ohnehin. Der *Facebook-Titel* aus den vorangegangenen Abschnitten ist die Meta-Angabe nach dem [Open Graph Protocol](#). Über Facebook hinaus bedienen sich auch andere soziale Netzwerke der og:title-Angabe. Das inzwischen eingestellte Google+ verwendete Open Graph ebenso wie LinkedIn und Pinterest, wobei letzteres inzwischen zumindest für Produktdaten die Auszeichnung mit schema.org bevorzugt.

Facebook-Beschreibung



ESOVITA.DE
Das Original: Hawaiian Spirulina Pulver 225 g
Genießen Sie das Hawaiian Spirulina Pulver und mischen Sie sich kraftvolle Säfte! Geben Sie Ihren Zellen täglich den ganzen Reichtum von Hawaiian Spirulina: Spirulina ist reich an: Mineralstoffen + ...

Facebook-Snipet vorher...



ESOVITA.DE
 **Original Hawaiian Spirulina 225g** 🌴️
Das Original aus Hawaii ✓ 225g Pulver ✓ Genießen Sie das Hawaiian Spirulina Pulver und mischen Sie sich kraftvolle Säfte!

Optimiert mit der Toolbar

Zu bunt möchte es wohl selbst Facebook nicht. Denn in der Facebook-Beschreibung (og:description) interpretiert es keine Emojis. Deshalb eignet sich die Description, um nach erlangter Aufmerksamkeit Informationen zu liefern und zum Besuch der Website einzuladen. Dem [AIDA-Modell](#) folgend machen Sie also mit der Beschreibung bei *Interest* oder *Desire* weiter gefolgt vom Call-to-Action.

Bezüglich der Länge der Description schließt sich die Toolbar auch hier den fundierten Kenntnissen von Ryte an. [Ryte empfiehlt eine maximale Länge von 297 Zeichen](#). Das sind fast doppelt so viele wie die Empfehlung für die Meta-Description (max. 155 Zeichen) lautet. Sie merken also auch hier, dass die Verwendung der Meta-Description als Facebook-Beschreibung alles andere als optimal ist.

Bitte beachten Sie, dass Facebook - je nach Länge des Titels - die Beschreibung gar nicht darstellt. Naturgemäß ist im Zweifelsfall der [Facebook Sharing Debugger](#) näher am Algorithmus für die Darstellung der Linkvorschau, als die Toolbar.

Bild für Facebook



übernimmt das in Gambio festgelegte og:image

In puncto Facebook-Bild lässt Gambio in aktuellen Versionen keine Wünsche mehr offen. Die Angabe des Bildes ist zwar etwas umständlicher als die von Titel und Beschreibung über die Toolbar. Dafür hängt aber auch der File Manager mit dran.

Die empfohlenen Mindestmaße für das og:image liegen bei 1.200 x 630 Pixel. Größere Bilder sollten dasselbe Format aufweisen, also ein Seitenverhältnis von 1,91 : 1. Da Gambio hinsichtlich des Bildes schon hervorragende Dienste leistet, zeigt die Toolbar lediglich das im Gambio-Backend hinterlegte Bild an.

Wenn Sie sich an das empfohlene Bildformat halten, zeigt Facebook den Titel und die Beschreibung unterhalb des Bildes. Da Sie aber mit der Toolbar nicht das Bild, sondern eben Titel und Beschreibung bearbeiten können sollen, würde ein großes Vorschaubild zwischen Eingabemöglichkeiten und Optionen wie Speichern und Emoji die Bedienerfreundlichkeit negativ beeinflussen. Daher zeigt sie das Bild unabhängig des eigentlichen Formats stets quadratisch neben dem Preview-Snippet.

Gambio Twitter Optimierung mit der SEO & Social Media Toolbar

Online-Version: <https://www.werbe-markt.de/gambio-twitter-optimierung.php>

Twitter Cards in Gambio? Das geht nur mit einer individuellen Erweiterung wie der SEO & Social Media Toolbar. Wenn soziale Netzwerke für Ihr Marketing eine Rolle spielen, nutzen Sie das [Toolbar-Modul für Gambio GX3](#) zur Optimierung Ihres Onlineshops für Twitter.



Twitter Cards?

Es stimmt schon, dass Twitter genau wie Facebook das Open Graph Protocol verwendet. Allerdings nur als Fallback, wenn es auf der Webseite nicht seine bevorzugten Twitter Cards vorfindet. Nicht nur für Perfektionisten gibt es gute Gründe, sich die Mühe zu machen, zusätzliche Twitter-Card-Angaben zu hinterlegen. Das gilt insbesondere für die Startseite, Landing Pages oder wichtige Artikelseiten Ihres Gambio-Onlineshops.

Twitter Cards mit der Toolbar



Gambio Twitter Optimierung mit der

Toolbar

Es gibt unterschiedliche Arten von Twitter Cards. Die Idee zur **SEO & Social Media Toolbar** für Gambio stammt ausnahmsweise nicht von unseren Kunden, sondern aus unserer eigenen Erfahrung bei der Suchmaschinenoptimierung von Gambio-Shops. Das heißt auch, dass uns überhaupt kein Wunsch nach der Gambio-Optimierung für Twitter vorliegt.

Dementsprechend ist die Unterstützung für Twitter Cards zumindest in Version 1.0 des Moduls auf das nötige Minimum beschränkt. Das sieht so aus, dass Sie wie auch bei der [Gambio Google Optimierung](#) und den Angaben für Facebook einfach den Titel und Beschreibung hinterlegen. Als Typ verwendet die Toolbar automatisch die universell einsetzbare [Summary Card](#).

Limit für Titel & Beschreibung

Twitter Card vorher... **Bio-Kokosöl 1000 ml**
 Hinweis: In den Sommermonaten kann es
 vorkommen, dass das Kokosöl flüssig bei Ihnen ...
[esovita.de](#)

1 Liter Natives Bio-Kokosöl 🌴
 100% reines kaltgepresstes Kokosöl im Glas mit
 Bügelverschluss ✅ 1 Liter in Bio-Qualität ✨
[esovita.de](#)

Optimiert mit der Toolbar

Für unterschiedliche Cards gelten unterschiedliche Limits. Da für die verwendete Summary Card jedoch

keine fixen Grenzen definiert sind, sind die Empfehlungen der Toolbar hinsichtlich der Zeichenlänge nur beschränkt aussagekräftig. Gemäß unseren Tests empfiehlt Ihnen die Toolbar eine maximale Länge von 38 Zeichen für den Titel und von 110 Zeichen für die Beschreibung.

Twitter Card vorher... **Das Original: Hawaiian Spirulina Pulver 225 g**
Genießen Sie das Hawaiian Spirulina Pulver und
mischen Sie sich kraftvolle Säfte! Geben Sie ...
[esovita.de](#)

 **Original Hawaiian Spirulina 225g** 
 Das Original aus Hawaii  225g Pulver
[esovita.de](#)

Optimiert mit der Toolbar

Ungeachtet dieser Empfehlung und der Ampelfarben der Fortschrittsanzeige sind Sie keineswegs eingeschränkt bei der Eingabe. Wie schon bei Seitentitel, Meta-Description und den Angaben zur [Gambio Facebook Optimierung](#) können Sie problemlos über die empfohlenen Grenzen hinaus schreiben.

Auch wenn Twitter sein berühmtes Zeichenlimit von 140 auf 280 erweitert hat, ist es nach wie der *Kurznachrichtendienst* unter den sozialen Netzwerken. Davon abgesehen machen die [wenigsten Nutzer vom dem Mehr an Zeichen Gebrauch](#). Es ist daher keine gute Idee, einfach die bis zu 255 Zeichen lange Meta-Description als Twitter-Beschreibung zu verwenden. Für eine möglichst kompakte Umsetzung des AIDA-Prinzips ist also Kreativität gefragt.

Emoji auch in der Beschreibung

Twitter Card vorher... **HANNO Tischtennis**
[hanno-tischtennis.de](#)

 **HANNO Tischtennis** 
Bälle, Sonderangebote, Beläge, Hölzer 
Textilien/Schuhe  Vereins- & Trainingsbedarf 
Hobbybereich
[hanno-tischtennis.de](#)

Optimiert mit der Toolbar

Über mögliche Abweichungen beim Zeichenlimit der Beschreibung hinaus ist das der eigentliche Grund, weshalb eine individuelle Twitter-Beschreibung sinnvoll ist. Anders als Facebook unterstützt Twitter Emoji nicht nur im Titel, sondern auch in der Beschreibung. Das heißt, sie können ohne Rücksicht auf die Darstellung von Smileys & Co. im Webbrowser davon ausgehen, dass bei Twitter kleine Icons erscheinen.

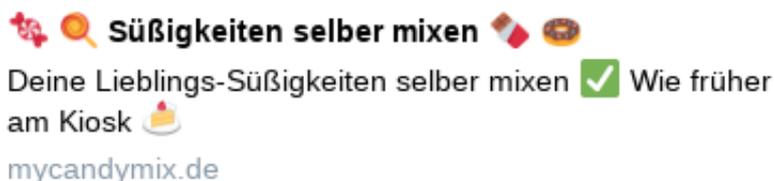
Die Toolbar zeigt dies im Vorschau-Snippet richtig an. Damit unterscheidet sie sich übrigens vom offiziellen [Twitter-Card-Validator](#). Dieser wandelt Schriftzeichen nicht in Grafiken um. Dieser Vorgang erfolgt erst beim tatsächlichen Teilen eines Links.

Fazit: Die Unterstützung für Twitter Cards ist ein unabdingbares Feature der Toolbar, wenn Sie ernsthaft eine Social-Media-Marketingstrategie verfolgen. Die Weiterentwicklung erfolgt bei entsprechendem Interesse, weshalb wir über konkrete Vorschläge zur Verbesserung des Tools dankbar wären!

Facebook-Titel als Vorlage

Twitter Card vorher...

[mycandymix.de](#)



Optimiert mit der Toolbar

Wenn Sie bei der Optimierung Ihres Shops mit der Toolbar den Tabs von links nach rechts folgen, haben Sie gerade vor der Twitter-Optimierung die OpenGraph-Daten für Facebook angegeben. Der Facebook-Titel darf bis zu 95 Zeichen lang sein.

Es dauert wirklich nur wenige Sekunden, den Facebook-Titel in das Twitter-Tab zu kopieren und ihn auf Twitter-Titel und Beschreibung aufzuteilen. Für die optimale Länge sind ggf. noch 3-5 Wörter aus der Facebook-Beschreibung in die Twitter-Beschreibung zu übernehmen und diese mit Emoji anzureichern. So bewirken Sie mit wenigen Klicks, dass Ihr Gambio GX3-Shop auch bei Twitter ein gutes Bild macht und Publikum anzieht.
